

附件 1:

中国工业清洗协会第三届理事会发展目标及重点工作

2025 年是十四五规划的收官之年也是全面建设社会主义现代化国家的起步之年，也是“十五五”规划的布局之年，协会三届理事会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻习近平总书记对社会工作做出的重要指示和中央社会工作会议精神，贯彻落实党的二十大、二十届二中、二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神，以服务国家、服务社会、服务群众、服务行业为理念，统筹做好协会党建工作、规范化建设和改革发展。

（一）发展目标

在三届理事会期间既要不断改进现有工作的业务水平和服务质量，又需创新工作思路，开拓新的服务领域和新的服务模式，重点是：宣传推广协会品牌化工作和行业品牌产品，推进工业清洗行业品牌产品认定工作；修订完善有关规章制度、文件资料，推动秘书处工作的开展；探讨秘书处工作新模式、业务新领域、服务新内容。

（二）工作思路

在中共中央社会工作部和中国石油和化学工业联合会领导下，在会员单位的支持下，协会坚持协会党支部对协会工作的领导，发挥协会党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用，统一思想、凝聚共识，团结协作、勤勉努力；以服务会员为中心，以技术进步为主线，以品牌建设为途径，以创新服务模式为突破，以规范管理和标准化工作为基础，以职称评审推动人才队伍建设，持续提升工业清洗行业产品质量、技术水平，推进工业清洗行业高质量发展。

（三）重点工作

1. 加强党建工作与业务工作融合，引领行业发展

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求，深入开展中央八项规定学习教育活动，坚持党要管党、全面从严治党，以党的政治建设为统领，以提升组织力为重点，以推进党建工作与协会业务深度融合为关键，不断提高党建工

作质量，为工业清洗行业的发展提供坚强政治保证。促进党建与协会业务深度融合，以高质量党建引领工业清洗行业高质量发展，在各项重点工作中充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

（1）围绕中心工作开展党建活动

开展“党建+业务工作”活动，根据协会的重点工作任务，引导党员干部在协会各项工作中发挥先锋模范作用，带领广大职工攻坚克难，推动协会工作顺利开展。

在业务工作中融入党建元素，在制定业务工作计划、项目实施方案时，同步考虑党建工作要求，将党的领导贯穿业务工作全过程。

（2）建立党建工作与业务工作融合机制

建立党建工作与业务工作联动机制，促进党建工作与业务工作相互促进、共同发展。加强党建工作与业务工作的沟通协调，定期召开党建与业务工作会议，共同研究解决党建工作和业务工作中存在的问题，形成工作合力。

2. 认真做好筹备，完成协会专委会换届

协会下设的清洗工程专业委员会、清洗药剂专业委员会、清洗装备专业委员会和标准化技术委员会，按照协会章程和协会专委会管理办法，协会各专委会应于2024年届满并完成换届工作，因协会换届延迟原因，因此，专委会换届延续到2026年，协会秘书处及各专委会，本次论坛后将启动换届工作，2026年上半年完成换届筹备工作，2026年第二十五届全国清洗行业技术进步与产业发展论坛之际，召开专委会会议，完成协会专委会换届工作。

在标准宣贯、规范管理、品牌建设、职称申报、企业技术交流与合作等方面发挥专委会的作用。

3. 严格评审评价工作，实现行业本质安全

继续开展企业资质评审、升级、增项、复审工作。继续开展“工业清洗企业安全作业能力评价”工作，并结合企业资质评审、安全作业评价、品牌产品认定和验证机构审核工作实践，对相关的文件、程序进行修订和完善。

在各相关行业会议、会展、媒体，继续宣传推广工业清洗企业资质评审和安

全作业评价工作，提高工业清洗企业资质评审和安全评价工作的公信力和认可度，推进行业实现本质安全。

4、推动职称评审工作，加强人才队伍建设

继续全面推动工业清洗行业职称评审工作，加强工业清洗行业专业技术人才培养

每年4月发布职称申报工作通知；5月，会员单位依据通知要求，上报本单位计划申报职称人员名单及相关信息；8月底前，职称申报人员向协会提交职称申报材料；9-10月，协会组织专家对职称申报资料进行推荐资格审核，形成推荐申报职称名单；11月，职称申报资料统一上报中国石油和化学工业联合会职称评审管理部门。

5、完成“十五五”规划编写工作。

在“十五五”规划的前期研究与征求意见工作的基础上，完成编制“十五五”规划，并在三届二次理事会会议上发布。

6. 坚持执行协会两会制度，商议决策行业发展

每年定期召开协会三届×次理事会会议和三届×次常务理事会。讨论协会秘书处《中国工业清洗协会上年工作总结和下年工作计划》和《下年度财务预算》及其它需通过的事项。

7. 加强行业自律，遏制行业内卷

工业清洗市场恶意低价竞争竞标现象存在已久。但以往因市场的宏观面广，此种现象尚不普遍。但自2020年以来，受新冠肺炎疫情防疫常态化和“企业入园”等环境因素的影响，工业清洗服务市场的竞争更趋激烈，伴之而来的，低价竞标、低价中标后再弃标的情形时有发生。

为维护清洗市场秩序、遏止恶意低价竞争，为工业清洗市场创造良好的竞争环境，促进工业清洗行业健康发展，协会拟组织全体会员单位和从事工业清洗或与工业清洗相关领域的企业，共同努力，以行业大局为重，自尊自律，自我约束，共同监督、抵制、打击一切不合法、不正当、不诚信的违法违规行为，营造清洗市场公平竞争环境，推进工业清洗行业持续健康高质量发展。

8. 办好协会媒体，推进信息化工作

做好《中国工业清洗》全年 12 期的编辑出版与发行工作，加强同行业骨干企业的联系和沟通，确保协会各项工作能及时传达到各会员单位，确保行业骨干企业尽可能参与协会工作。

加强与会员单位的沟通，收集会员企业新闻，做好会刊内容的充实，加强与会员单位的联系，增强刊登产品资讯的内容，进一步发展工程类会员企业成为会刊协办单位。做好协会网站、微信公众平台的日常维护管理和安全运行，切实用好行业宣传和发布平台，强化对外宣传影响力。做好短信平台，做好手机短信的发送工作。

9. 积极发展会员，加强沟通互动

做好协会新会员发展工作。在与现有会员单位继续保持良好关系的同时，通过与潜在单位以及非会员单位培训学员沟通，主动介绍协会工作，积极发展新会员。

通过协会网站、微信公众号、电话、短信等多渠道多方式，积极、及时地向会员单位宣传贯彻党和国家有关的政策信息，收集发布行业相关的规划和项目信息资讯。通过不定期向会员单位发送重要信息、节日、生日问候和祝福短信等形式，与会员单位建立长期联系，加强与行业会员的沟通交流，尽力帮助会员单位解决问题。

利用各类出差机会，走访会员企业，听取会员单位对行业发展的意见和建议，以改进协会秘书处的的工作。

10. 重视标准制修订工作，推进行业标准化建设

协会将积极与国标委、工信部、联合会联络、沟通，积极参与上级部门相关的标准化活动，收集关于国家标准化工作的政策动态和工作重点，将工业清洗行业标准化工作与国家需要进行紧密结合做好相关标准的研制工作。积极稳妥推进已批准立项协会标准的编制及向国标、行标转化的研究。

继续将协会团体标准放在首位，即所有的标准项目首先都是协会团体标准，再根据标准的对象（标准的技术内容和适用范围）需要进行选择性的申请国家标

准、行业标准的立项申请，提出国行标的立项建议。跟进现行已颁布标准执行情况，适时提出标准修订意见。

按时召开标委会年会，评审在编标准、适时调整补充委员、收集新的标准项目建议。积极与国标委、工信部、联合会联络，按要求及时将正在推进的标准申请立项。将工业清洗行业标准化工作与国家需要进行紧密结合，紧跟工业清洗行业自动化更新进程和新能源行业清洗需求的持续扩张，抓住当前清洗剂 VOCs 及 HCFC 淘汰工作的动向，做好相关标准的研制工作。

11. 深化品牌战略，构建行业竞争新优势

系统性开展品牌化建设。依托协会官网、简报、微信公众号及相关行业新闻媒体，全域推广行业品牌产品与技术；严格实施《工业清洗品牌产品管理办法》，从严把控品牌产品与验证机构认定标准，从而培育和提升工业清洗行业品牌产品的知名度和影响力。

12. 组织奖项上报，推动科技创新

继续组织会员单位参加“中国石油和化学工业联合会科技指导计划”，“全国石油和化工企业管理创新成果”，“石油和化工行业知识产权示范企业认定活动”，“中国石油和化工企业 500 强暨分行业百强企业”，“中国石油和化学工业联合会科学技术奖及行业专利奖”，“中国专利奖”，等活动，推动行业科技创新，提升行业技术水平和服务质量。

选择协会组织起草并已正式发布的标准、通过联合会科技成果鉴定和列入科技指导计划的项目，作为中国专利奖、联合会科技奖和专利奖上报备选项目。

13. 创新培训模式，丰富培训内容

协会秘书处开展多元化职业技能培训工作，服务会员单位。

（1）网络培训

继续推广 10 个科目网络课程，收集每位老师和学员反馈的信息，及时更新、完善课程内容。继续寻求更优师资和录课软件录制网课。耐心和学员沟通网络课程的优点，使学员重视网课学习，灵活掌握学习时间，反复循环学习，加深记忆，继续加大对网课学习的监管力度和考评力度，培训效果最优化。

（2）举办企业上门培训

根据企业实际情况，继续举办上门培训。培训前积极和企业沟通，了解企业具体需求、业务方向、员工学历和清洗工作年限等信息并反馈任课老师。以做到根据企业实际情况制定教学计划和课件。视频培训及时做好过程监控、督导、考务工作。灵活开展多种培训形式满足企业培训需求。

（3）举办多期集中培训

协会每年计划举办工业设备化学清洗技术培训班 3 期，中央空调清洗技术培训班 2 期，高压水射流清洗技术培训班 3 期，项目经理培训班 2 期，储罐机械清洗技术培训班 2 期，管道清洗技术培训班 2 期，带电清洗技术培训班 1 期，工业设备清洗化验分析洗技术培训班 1 期，总计 13 期集中培训。

（4）题库建设

题库修订，对组卷规则进行合理化完善。

14. 办好清洗论坛，推动行业发展

每年如期举办全国清洗行业技术进步与产业发展论坛。论坛的主要内容有技术交流、设备展示、演示。经过二十余年的培育，“全国清洗行业技术进步与产业发展论坛”已经打造成为中国清洗行业的品牌活动，是中国清洗行业每年最隆重最重要的行业盛会。针对行业的特点和发展要求，技术交流与展会结合已初具规模，继续邀约清洗行业相关产品、设备厂商参加展示、演示，彰显清洗行业发展的新成果和新趋势。

15. 加强行业合作，寻求多方支持

保持与联合会有关部门的及时联系、定期交流，在工作中得到了联合会的支持。

保持与中国化工建设协会、中国石油工程建设协会、中建协石化建设分会、中国电力联合会、中国化工企业管理协会、中国工业防腐蚀协会、中国化学工程股份有限公司、中石化炼化工程股份有限公司、《石油化工建设》等单位合作关系，开发新的合作项目，在组织活动方面得到了合作单位的帮助。

组织会员单位参加上述单位的会议及交流活动，提升协会在服务领域的知名度和影响力，为会员单位开拓市场，为清洗行业推广新技术新产品创造契机。

16. 重视对外宣传，提升协会形象

继续作好与行业相关媒体的联络工作，根据协会各项活动的特点，积极寻找新闻亮点，撰写新闻稿件，继续向相关媒体联络组织投稿。

在今后工作中，我们将继续规范协会工作，立足行业实际，锐意进取、攻坚克难，为国家服务、为社会服务、为行业服务、为会员服务，相信在联合会的领导下，有协会全体会员的共同努力，有二届理事会工作的良好基础，协会新一届一定能齐心协力、开拓进取，把协会工作做得更好，向给予我们厚望的各级领导交上一份满意的答卷。也希望在大家帮助下，通过我们的共同努力，推动中国工业清洗行业持续健康地向前发展。

中国工业清洗协会

2025 年 09 月 17 日